



**Министерство  
финансов Нижегородской области**

**П Р И К А З**

27 марта 2026 г.

№ 70

г. Нижний Новгород

**Об объявлении конкурса  
творческих проектов по представлению  
бюджета для граждан  
в 2026 году**

С целью проведения на территории Нижегородской области конкурса творческих проектов по представлению бюджета для граждан в 2026 году и в соответствии с приказом министерства финансов Нижегородской области от 23 июня 2022 г. № 111 "О конкурсе творческих проектов по представлению бюджета для граждан" приказываю:

1. Утвердить Объявление о проведении конкурса творческих проектов по представлению бюджета для граждан в 2026 году.

2. Управлению бюджетной политики (Лебедева М.О.), управлению развития технологий системной безопасности и оптимизации бюджетных процессов (Прытков А.П.) обеспечить размещение Объявления о проведении конкурса творческих проектов по представлению бюджета для граждан в 2026 году на официальном сайте министерства финансов Нижегородской области.

3. Контроль за выполнением настоящего приказа возложить на первого заместителя министра финансов Нижегородской области Никифорову Н.А.

Министр

О.Ю. Сулима

# Объявление о проведении конкурса творческих проектов по представлению бюджета для граждан в 2026 году

## 1. Общие положения

1.1. В целях вовлечения жителей области в творческую и социальную практику, повышения гражданской активности населения, поддержки инновационной деятельности региона, выявления и распространения лучшей практики формирования бюджета в формате, обеспечивающем открытость и доступность для граждан информации о бюджете, министерство финансов Нижегородской области объявляет открытый конкурс творческих проектов по представлению бюджета для граждан.

Местонахождение Организатора Конкурса:

603006, г. Нижний Новгород, ул. Грузинская, д. 48, официальный сайт Организатора <https://mf.nobl.ru/>.

1.2. Участниками Конкурса могут быть жители Нижегородской области без возрастных ограничений. Участие в Конкурсе может быть как индивидуальным, так и в составе авторских коллективов (до трех человек).

Участниками Конкурса могут быть физические лица (жители Нижегородской области) и юридические лица (зарегистрированные на территории Нижегородской области).

Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно.

1.3. Конкурс проводится в два этапа:

Первый этап предназначен для осуществления предварительного отбора участников (далее - предварительный отбор).

На предварительном отборе Организатор Конкурса оценивает соответствие заявок требованиям Конкурса.

Второй этап Конкурса проводится среди лиц, прошедших предварительный отбор, по правилам закрытого конкурса и направлен на определение победителей Конкурса путем бальной оценки и сопоставления конкурсных проектов обособленно по каждой номинации.

1.4. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме, соответствующего требованиям, установленным Положением о конкурсе творческих проектов по представлению бюджета для граждан заявок.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

Для физических лиц:

- 1) «Бюджет для граждан в картинках»
- 2) «Бюджет в социальных сетях»
- 3) «Лучший видеоролик о бюджете»
- 4) «Бюджетный квест»
- 5) «Бюджет и чрезвычайные ситуации».

Для юридических лиц:

- 1) «Лучший проект местного бюджета для граждан»
- 2) «Лучший проект отраслевого бюджета для граждан»

- 3) «Лучший видеоролик о бюджете»
- 4) «Бюджет и чрезвычайные ситуации»
- 5) «Бюджетный квест».

1.5. Для участия в Конкурсе претенденты должны представить Конкурсный проект по номинациям, а также отдельный документ (файл), содержащий описание предложений по реализации Конкурсного проекта.

## II. Организация Конкурса.

2.1. Дата начала и окончания представления заявки для участия в предварительном отборе:

- начало приема заявок – 31 марта 2026 года;
- окончание приема заявок – 30 апреля 2026 года.

2.2 Представление конкурсных материалов осуществляется в электронном виде на адрес электронной почты [mf@nobl.ru](mailto:mf@nobl.ru) с приложением сканированной версии подписанной заявки.

Подтверждением получения конкурсных материалов является ответ с указанной электронной почты.

В заявке указывается номинация, сведения об участнике (Ф.И.О. (последнее при наличии) – для физического лица, наименование организации – для юридического лица), контактная информация (включая телефон и адрес электронной почты).

Если конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке на участие указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

Вместе с подачей Заявки лицо, желающее принять участие, направляет Организатору согласие на обработку персональных данных.

2.3. Перечень лиц, прошедших предварительный отбор, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса <https://mf.nobl.ru/> - 18 мая 2026 года.

Претенденты, не прошедшие предварительный отбор, уведомляются об этом посредством электронной почты в срок до 15 мая 2026 года.

2.4. Сводная оценка заявок и протокол о победителях Конкурса размещаются на официальном сайте Организатора конкурса <https://mf.nobl.ru/>.

- 2.5. По результатам Конкурса вручаются:
- победителям – дипломы I, II, III степени;
  - остальным участникам второго этапа – сертификаты.

2.6. Все возникающие вопросы участники Конкурса могут направлять на адрес электронной почты [doronina\\_la@fin.kreml.nnov.ru](mailto:doronina_la@fin.kreml.nnov.ru) или по телефону 8 (831) 437-32-25.

## 3. Распространение информации.

3.1. Организатор вправе осуществлять публикацию материалов о Конкурсе в средствах массовой информации, распространять данные материалы на конференциях, семинарах, «круглых столах» и других

мероприятиях.

3.2. Предоставление участником Конкурса Организатору права на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение в сети Интернет является безвозмездным.

3.3. Участники Конкурса вправе размещать информацию об участии в Конкурсе в рекламно-информационных изданиях и других средствах массовой информации.

3.4. Участники конкурса несут ответственность за соблюдение требований законодательства Российской Федерации в области защиты авторских прав.